



ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

Como medida de actuación del Eje I (Movilidad para todos) de la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030

5 PRIORIDADES

PROMOVER

- La movilidad sostenible
- La vida saludable
- El ocio y el deporte en bicicleta
- El turismo en bicicleta
- Coordinar la acción del Estado




efecto bicicleta
Cuando te sumas, todo rueda.

EL EFECTO BICICLETA

Aporta valor a la sociedad y las políticas públicas

- Es movilidad
- Es salud
- Es economía
- Es sostenibilidad
- Es turismo
- Es FUTURO



MECANISMOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN

- Oficina General de la Bicicleta (MITMA)
- Red Interministerial
- Coordinación con CCAA y entidades locales (FEMP)
- Comité Consultivo de la Bicicleta



10 ÁREAS TEMÁTICAS

- Cambio cultural
- Estudio y planificación de la movilidad ciclista
- Salud, bienestar y dimensión social
- Ocio y deporte
- Seguridad y regulación
- Infraestructura
- Servicios de movilidad
- Cicloturismo
- Cadena de valor
- Coordinación y financiación



UNA ESTRATEGIA EN LA QUE PARTICIPAMOS TODOS

- Administración General del Estado
- Asociaciones de usuarios y profesionales
- Entidades locales
- Comunidades Autónomas
- Sector empresarial



PRIORIDADES



Avanzar en la **movilidad sostenible** a través de un **cambio modal** a la bicicleta.

Promover la **vida saludable** mediante la movilidad activa.

Fomentar y proteger el **ocio** y el **deporte** en bicicleta.

Aprovechar el potencial del **turismo** en bicicleta.

Coordinar la acción del Estado en el fomento de la bici.

28 BLOQUES DE ACCIÓN

- 1 Promoción de la bicicleta
- 2 Formación en movilidad ciclista
- 3 Fomento vida saludable en bici
- 4 Innovación social movilidad ciclista
- 5 Desarrollo redes vías ciclistas
- 6 Diseño infraestructuras ciclistas
- 7 Estacionamiento bicicletas
- 8 Urbanismo y movilidad ciclista
- 9 Sistemas de bicis compartidas
- 10 Intermodalidad Bici-Transporte Público
- 11 *"En bici al trabajo"*
- 12 Incentivación de la bici desde el ámbito laboral
- 13 Refuerzo de la seguridad vial ciclista
- 14 Actualización normativa ciclista
- 15 Registro general de bicicletas
- 16 Protección jurídica del ciclista
- 17 Creación red de rutas y destinos ciclables
- 18 Club de cicloturismo de España
- 19 Red de especialistas en cicloturismo
- 20 Fomento deporte en bicicleta
- 21 Integración ciclista medio rural
- 22 Clúster innovación empresarial
- 23 Club de marca de comercios ciclistas
- 24 Ciclogística
- 25 Marco general de políticas ciclistas
- 26 Sistema de gobernanza
- 27 Fondos 21. Integración ciclista medio rural
- 28 I+D+i



PRINCIPALES CIFRAS DE LA BICICLETA EN ESPAÑA

Más de 34 millones de españoles
saben montar en bici (89,6% población)

Casi 21 millones de españoles
tienen bicicleta para uso personal (54,4% población)

Casi 20 millones de españoles
utilizan la bicicleta con alguna frecuencia (50,7% población)

Alrededor de 9 millones de españoles
utilizan la bicicleta semanalmente (22,4% población)

Fuente: Barómetro de la Bicicleta en España 2019

¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

5 PRIORIDADES

Se desarrollan a lo largo de

10 ÁREAS TEMÁTICAS

Se concretan a través de

28 BLOQUES DE ACCIÓN

