





Irún Centro Comercial Abierto. Accésit 2008 Premio Nacional de Comercio Interior

037

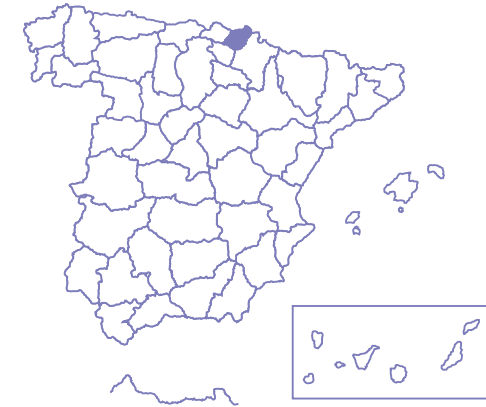


Datos de contacto

Nombre:
 M^{ra} Teresa
Apellidos:
 Cruzado Barrenechea
Organización:
 Ayuntamiento de Irún
Dirección:
 Plaza San Juan Harria, 1
Municipio:
 Irún
Código postal:
 20304
Provincia:
 Gipuzkoa
 **Correo electrónico:**
 M cruzado@irun.org
Teléfono:
 94 350 51 52
 **Página web:**
 www.irun.org

Datos del proyecto

Denominación del proyecto:
 Irún Centro Comercial Abierto. Accésit 2008 Premio Nacional de Comercio Interior
Municipio:
 Irún
Población (Nº habitantes):
 60.914
Promotor:
 Ayuntamiento de Irún
Tipo de promotor:
 Ayuntamiento
Fecha de inicio:
 1 de Noviembre de 2004
Fecha de finalización:
 En ejecución
Área de intervención:
 Urbanismo comercial
Origen de los fondos:
 Regional 25%
 Municipal 75%
Ámbito de la actuación:
 Localidad
Figura de gestión y socios participantes:
 -



Tras la desaparición de las fronteras en 1992, Irún tuvo que iniciar un proceso de activación y dinamización comercial, ya que la mayor parte de su actividad económica se había basado hasta el momento en el sector aduanero y de transporte. Desde noviembre de 2004, el municipio cuenta con un Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO), continuamente actualizado y que ha generado un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes de Irún (MUGAN). Entre las acciones llevadas a cabo se encuentran proyectos de movilidad y accesibilidad, la realización de aparcamientos y de planes integrales de mejora del equipamiento comercial, y actuaciones sobre los locales comerciales y sobre el mobiliario urbano. El conjunto de iniciativas fue galardonado con el accésit 2008 al Premio Nacional de Comercio Interior.



Irún Centro Comercial Abierto. Accésit 2008 Premio Nacional de Comercio Interior

037

Antecedentes

Situada en un enclave estratégico como enlace entre el continente y la península, Irún ha sido y es un punto de intercambio comercial desde tiempo inmemorial.

Con la desaparición de las fronteras en diciembre de 1992, la ciudad se vio abocada a un futuro incierto, ya que la mayor parte de su actividad se centraba en el sector aduanero y del transporte, así como en todas aquellas actividades derivadas de ambos. El paro creció hasta situarse en tasas muy difíciles de soportar para cualquier ciudad, llegando a alcanzar cifras próximas al 20% con una población de casi 55.000 habitantes. Su sector comercial, que empleaba en torno a 2.000 personas, fue uno de los primeros en sufrir las consecuencias

Hoy en día, con casi 1.252 establecimientos minoristas, 61.159 habitantes y una densidad comercial de 20,47, Irún constituye un innegable centro de atracción comercial más allá de los límites del municipio.

La variedad, calidad y competitividad de sus establecimientos atraen compradores del país vascofrancés, la vecina Navarra, localidades próximas como Hondarribia y, cada vez más, de otros núcleos poblacionales como Oiartzun, Lezo, Rentería o San Sebastián.

Entre los atractivos que ofrece la ciudad está haber sabido adaptarse a los tiempos, acogiendo nuevas fórmulas y tendencias de compra. Ir de tiendas por Irún, hoy por hoy, significa poder recorrer algunas de las franquicias nacionales e internacionales más de moda, sin tener que renunciar a un comercio local con personalidad propia, tradicional, de calidad, moderno e innovador.

Los principales ejes comerciales de Irún se sitúan en la zona centro (Paseo Colón, Pío XII y San Miguel). Además de estas tres zonas, los visitantes pueden disfrutar de la animación comercial en otros puntos emergentes, como el entorno del Canal de Dumboa, en uno de cuyos márgenes se encuentra una incipiente nueva zona comercial con vocación de crecimiento.

Tampoco hay que olvidar las zonas comerciales de los pasos fronterizos de Santiago y Behobia, puntos de encuentro de muchos visitantes de paso por la ciudad y también de no pocos vecinos vasco-franceses, que encuentran en la zona algo más que souvenirs a precios muy ventajosos.

En resumen, el Comercio de Irún constituye para la ciudad un potente sector económico en constante transformación y evolución, además de un atractivo lugar de compras y de ocio.

Descripción del proyecto

Desde noviembre de 2004 Irún cuenta con un Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO). Desde el inicio se pretendió que el proyecto fuera eminentemente participativo y dinámico, y que incorporara las sinergias que se generan entre el comercio y el resto del sector terciario.

Los planes de actuación desarrollados a partir de dicho Plan han ido encaminados a analizar y aprobar las actuaciones establecidas en el mismo, a efectuar su seguimiento y a la coordinación de las diferentes instituciones intervinientes en la consecución de los objetivos esperados.

En el marco de esta colaboración publico-privada también se ha procedido a la firma de un Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Irún y la Asociación de Comerciantes de Irún (Mugan).

Hay que destacar que, a partir del PERCO de 2005, se procedió a la actualización de datos de la Oferta y la Demanda de Irún para integrar los datos de 2007 en una dinámica de análisis evolutivo, con el objetivo de ofrecer una visión viva de las tendencias transformadoras del sector en sí mismo y del Irún comercial y terciario en relación a su entorno territorial de competencia.



Tras la desaparición de las fronteras en 1992, Irún tuvo que iniciar un proceso de activación y dinamización comercial, ya que la mayor parte de su actividad económica se había basado hasta el momento en el sector aduanero y de transporte. Desde noviembre de 2004, el municipio cuenta con un Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO), continuamente actualizado y que ha generado un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes de Irún (MUGAN). Entre las acciones llevadas a cabo se encuentran proyectos de movilidad y accesibilidad, la realización de aparcamientos y de planes integrales de mejora del equipamiento comercial, y actuaciones sobre los locales comerciales y sobre el mobiliario urbano. El conjunto de iniciativas fue galardonado con el accésit 2008 al Premio Nacional de Comercio Interior.



Irún Centro Comercial Abierto. Accésit 2008 Premio Nacional de Comercio Interior

037

Como criterio general, el PERCO propone un conjunto de actuaciones para consolidar el modelo actual, reforzando el equilibrio entre comercio de centralidad y comercio de proximidad.

La consolidación de los espacios de centralidad comercial se ha fundamentado en acciones que aseguran el atractivo para clientelas externas, especialmente en actuaciones referentes a accesibilidad, las cuales encontraron su expresión más concreta en el Plan de Movilidad.

La consolidación de las áreas de comercio de proximidad ha venido determinada por actuaciones de cualificación de los espacios urbanos, así como por la intervención en los elementos locomotores: mercados, integración de supermercados en la trama de comercio urbano...

En el marco de la candidatura a los Premios Nacionales de Comercio Interior, en la Memoria explicativa que se presentó para el galardón se incluyeron algunas de las mejoras urbanísticas realizadas durante los últimos cinco años dentro del centro de la ciudad, las cuales han supuesto una mejora sustancial para el comercio de la zona. Dichas iniciativas son:

1. La realización de aparcamientos en el área
Aparcamiento Centro Comercial MENDIBIL
Aparcamiento Plaza LUIS MARIANO
Aparcamiento calle PINAR
Aparcamiento y urbanización calle ADUANA
Aparcamiento FICOPA
Aparcamiento y urbanización Zona Comercial BEHOBIA

2. La realización de planes integrales de mejora del equipamiento comercial
Museo OIASSO
ESCUELAS – FERMÍN CALBETÓN y entorno
Parque Comercial MENDIBIL
FICOPA
PASEO COLÓN y entorno

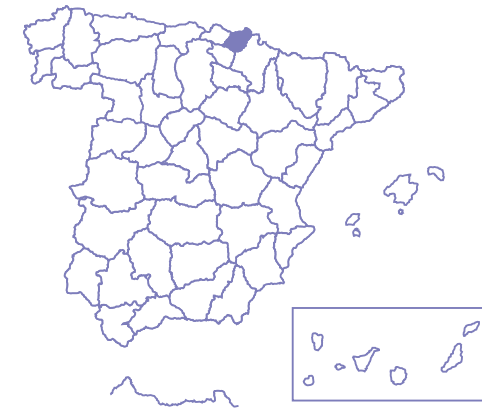
3. Mejoras de la accesibilidad global
Urbanización Avenida Iparralde
Urbanización Plaza Txanaleta
Rotondas varias
Plan General de Tráfico

4. Actuaciones sobre los locales comerciales
MERCAIRUN

5. Actuaciones sobre el mobiliario urbano
Campaña de limpieza y mantenimiento; Campaña de renovación y reposición de bancos, luminarias, jardines...

Todas las actuaciones en urbanismo comercial han tenido como finalidad la ordenación y adecuación del espacio comercial, sus recorridos y accesibilidad. Dichas actuaciones han partido de la relación del comercio con su entorno y, en especial, de su inserción en el modelo global de ciudad. Además, deben tender a garantizar la capacidad de acogida de las implantaciones comerciales en espacios "amables" y a la ordenación de los usos de los espacios públicos y las circulaciones que soportan.

De cara a la candidatura de los Premios Nacionales, también se consideraron las actuaciones realizadas en temas de innovación urbanística que se están realizando dentro del ámbito reformado. Entre ellas se encuentran: compensaciones de CO2 destinadas a compensar las emisiones de CO2 generadas; actuaciones en eficiencia energética; recogidas selectivas de cartón entre el Comercio...



Tras la desaparición de las fronteras en 1992, Irún tuvo que iniciar un proceso de activación y dinamización comercial, ya que la mayor parte de su actividad económica se había basado hasta el momento en el sector aduanero y de transporte. Desde noviembre de 2004, el municipio cuenta con un Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO), continuamente actualizado y que ha generado un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes de Irún (MUGAN). Entre las acciones llevadas a cabo se encuentran proyectos de movilidad y accesibilidad, la realización de aparcamientos y de planes integrales de mejora del equipamiento comercial, y actuaciones sobre los locales comerciales y sobre el mobiliario urbano. El conjunto de iniciativas fue galardonado con el accésit 2008 al Premio Nacional de Comercio Interior.



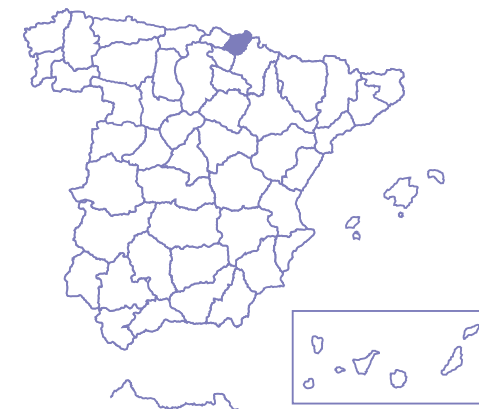
Irún Centro Comercial Abierto. Accésit 2008 Premio Nacional de Comercio Interior

037

Resultados obtenidos

En la ciudad existe un ambicioso Plan de proyectos previstos con importantes influencias en los flujos de visitantes, algunos de los cuales ya están dando sus primeros pasos. Los resultados son:

- Optimizar la Plaza del Ensanche en su papel central del recorrido de compras Centro de Mendibil -República Argentina-Colón-Luis Mariano: Oficina de Turismo permanente.
- Integrar el conjunto de la Plaza San Juan y sus nuevos flujos de atracción al eje del Paseo Colón, mediante la construcción de un aparcamiento subterráneo y la urbanización de la Plaza San Juan, un auditorio con forma de elipse con capacidad para unas 800 personas y un hotel de unas 80 habitaciones.
- Continuación de las negociaciones para la reordenación y remodelación de usos del espacio ferroviario en Paseo Colón -Centro.
- 1º Reordenación y jerarquización de la red viaria.
- 2º Remodelación del espacio ferroviario.
- Intervención urbanística en el Barrio San Miguel/ Pinar: Calle Fuenterrabía.
- Rehabilitación y mejora Zona Comercial Puente Santiago
- Mejora de la eficiencia energética del alumbrado publico, equipamiento y de aceras en Avenida de Gipuzkoa, Avenida Navarra, y Avenida de Elizatxo
- Plan de aparcamientos: Anaka, Arbes, Belaskoenea, Dunboa y San Miguel; responder a la fuerte y creciente demanda de plazas de aparcamiento para residentes y visitantes; reordenación del espacio Mercado Uranzu/ San Miguel; continuidad con la Revisión del Plan General: Avenida Iparralde-Gran Boulevard; remodelar el espacio situado frente al recinto ferial de Ficoba con el mayor consenso posible y tratando de ordenar el último tramo de la Avenida de Iparralde y su entorno, con el fin de tener una nueva entrada desde Francia, moderna y acorde con la oferta comercial de la ciudad.



Tras la desaparición de las fronteras en 1992, Irún tuvo que iniciar un proceso de activación y dinamización comercial, ya que la mayor parte de su actividad económica se había basado hasta el momento en el sector aduanero y de transporte. Desde noviembre de 2004, el municipio cuenta con un Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO), continuamente actualizado y que ha generado un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes de Irún (MUGAN). Entre las acciones llevadas a cabo se encuentran proyectos de movilidad y accesibilidad, la realización de aparcamientos y de planes integrales de mejora del equipamiento comercial, y actuaciones sobre los locales comerciales y sobre el mobiliario urbano. El conjunto de iniciativas fue galardonado con el accésit 2008 al Premio Nacional de Comercio Interior.