



**SOCIEDAD LIMITADA DE PROMOCION Y
GESTION DEL TURISMO DE VALLADOLID**

VALLADOLID TURISMO S.L.

**"Organismos de Gestión Turística Municipal de
Carácter Mixto para la Promoción de Destinos"**

Madrid , Julio 2008



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



CREACION DE UN ENTE DE GESTION Y PROMOCION TURISTICA

- 1.- Antecedentes – Historia
- 2.- Las Fases de Creación

1.- ANTECEDENTES – HISTORIA

- REALIDAD TURISTICA DE VALLADOLID 1999-2007
- CONCEJALIA DE TURISMO AÑO 2003
- EMPUJE. CONVOCATORIA SGT Y FEMP

2.- FASES PARA LA CREACION DEL ENTE

- COCIENCIACION Y SENSIBILIZACION
- APOYO EXTERNO. CONSULTORA
- FASES DE EJECUCION Y CRONOGRAMA

1.- PUNTO DE PARTIDA

REALIDAD TURISTICA DE VALLADOLID 1999-2007

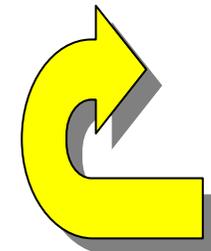
- Convenio de promoción anual, planes anuales
- Dificultad para cuantificar la eficacia
- Presupuesto anual 500.000 €

CONCEJALIA DE TURISMO AÑO 2003

- Cambio radical en la organización del destino

OPORTUNIDAD. CONVOCATORIA SGT Y FEMP

- Aprovechar el momento para mejorar



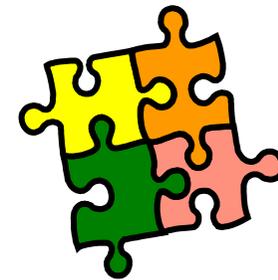
2.- CREACION DEL ENTE. FASES

a) COCIENCIACION Y SENSIBILIZACION

- Reuniones con los políticos
- Reuniones con los empresarios del sector
- Reuniones con las asociaciones
- Nuevos agentes involucrados:

Además de Congresos, Enoturismo y Salud

- Comercios - Mercados
- Centros de Enseñanza
- Productores de Alimentos
- Film Comision



2.- CREACION DEL ENTE. FASES

b) APOYO EXTERNO. CONSULTORA

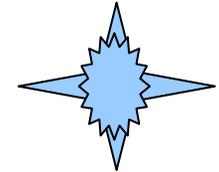
- Apoyo externo. Fuera del destino
- Reuniones sectoriales
- Sensibilización ciudadana
- Trabajo de campo y diario. Ayuda FEMP.
- Elaboración de estudios:
 - Jurídico- estratégico- marketing- negocio
 - Organigrama – productos- etc



2.- CREACION DEL ENTE. FASES

c) FASES DE EJECUCION Y CRONOGRAMA

**1.- Reunión con la consultora,
calendario de acciones.**



2.- Visitas técnicas a destinos.

3.- Forma jurídica, participantes y %

4.- Elaboración del plan estratégico

2.- CREACION DEL ENTE. FASES

c) FASES DE EJECUCION Y CRONOGRAMA

5.- Asistencia Jurídica, estatutos y objetivos

6.- Elaboración del Plan de Negocio de la Sociedad y viabilidad

7.- Informes jurídicos y aprobación por los plenos

2.- CREACION DEL ENTE. FASES

c) FASES DE EJECUCION Y CRONOGRAMA

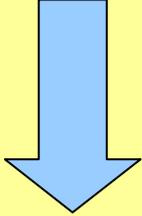
8.- Organigrama y Plan de Marketing de la Sociedad

9.- Estudios y proyectos de desarrollo del Producto

10.- Inicio de la Actividad

- **OBJETIVO TURISTICO DE VALLADOLID 2008**
 - **PLANES A 4-6 AÑOS**
 - **PROFESIONALIZACION REAL**
 - **ESPECIALIZACION POR PRODUCTOS**
 - **CUANTIFICACION ACCIONES**
 - **OBSERVATORIO REAL**
 - **PLAN DE CALIDAD Q** 
 - **COORDINACION TURISTICA TOTAL**
 - **PRESUPUESTO ANUAL 3 M €** 

CONCLUSIONES

- **LA CREACION DE UNA SOCIEDAD** 
 - REORGANIZACION TURISTICA POSITIVA
 - **AGILIDAD DE GESTION**
 - FLEXIBILIDAD DE COBROS Y PAGOS
 - **REESTRUCTURACION DE PERSONAL**
 - UNIFICACION DE IMAGEN INTERNA
 - **MEJORA DE LA IMAGEN EXTERNA**

MUCHAS GRACIAS



www.valladolidturismo.com