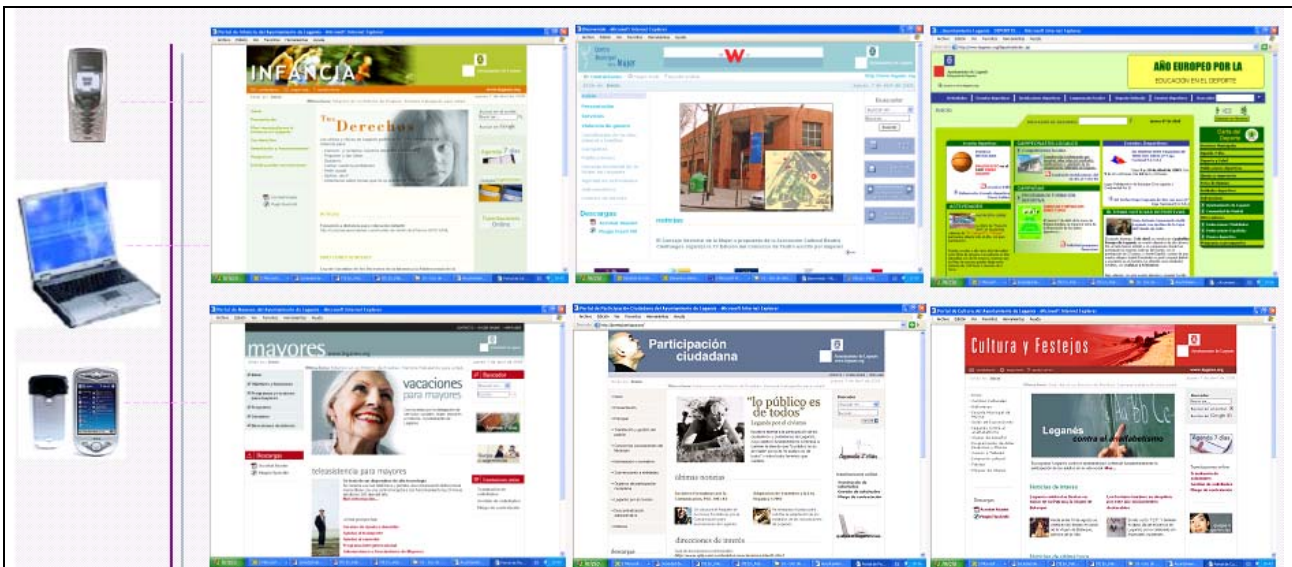


1. Nombre del Proyecto / Práctica
PORTALES DE INTERNET
2. Nombre de la Entidad Local
AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS
3. Área de gestión desde donde se está desarrollando
SISTEMAS DE INFORMACIÓN
4. Áreas de gestión implicadas
NO APLICA
5. Resumen de la práctica
<p>1.- ORIGEN, SITUACIÓN INICIAL: ¿Qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora y adecuación del Portal Corporativo del Ayuntamiento de Leganés ofreciendo un mayor número de servicios de teleadministración, tramitación y gestión on-line, mayor nivel de accesibilidad, así como mayor seguridad y control de acceso. • Diseño y Desarrollo de 10 Websites específicos con servicios telemáticos concretos en función del público objetivo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Educación 2. Infancia 3. Mujer 4. Mayores 5. Participación Ciudadana 6. Cultura 7. Juventud 8. Deportes 9. Atención al ciudadano 10. Medio Ambiente <p><u>Cada Portal Internet dispone de:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios telemáticos concretos en función del público objetivo y espacios especialmente dedicados a aquellas temáticas más demandadas por parte del ciudadano y con mayor capacidad de ofrecer un mayor valor añadido a través de esta plataforma. • Servicios digitales multiplataforma: televisor, dispositivos PDA, teléfonos móviles, etc. • Dos herramientas básicas: gestor y publicador de contenidos corporativos.



¿Cuándo empezó el problema? ¿Desde cuándo ha venido sucediendo?

- Cuando se detectó la necesidad de desarrollar diseños navegacionales, diseños gráficos y servicios específicos en función del público objetivo: por ejemplo infancia, mujer y mayor. Así como la necesidad de que los usuarios sean capaces de gestionar, tramitar, publicar y despublicar los contenidos y recursos relacionados de forma autónoma y con independencia del soporte de una unidad técnica de sistemas.
- De igual forma, el problema se detectó cuando era ya necesario disponer de una plataforma de publicación que permitiera visualizar los contenidos en dispositivos móviles, tales como PDA's, teléfonos de última generación, televisión, etc, así como la necesidad de disponer de hojas de estilos que permitan cambiar de una forma relativamente sencilla la imagen y presentación de cada portal.

¿Dónde ocurre el problema?

- En la Gestión de Contenidos
- En la Presentación de Contenidos
- En la Publicación de Contenidos
- En la Navegabilidad de los Portales
- En la Usabilidad del Portal

¿Cuál es la magnitud del problema?

La magnitud del problema no ha sido de gran envergadura dado que los pasos seguidos han ido en consonancia a la innovación tecnológica y a la tecnología disponible en cada momento.

Una transacción electrónica necesita:

- Autenticación.
- Confidenciabilidad.
- Integridad de la información.
- No repudio de la transacción.

¿Por qué creemos que podemos alcanzar la creación de valor y mejora del proceso?

- Porque el Portal Corporativo del Ayuntamiento de Leganés ofrecerá servicios de teleadministración, tramitación y gestión on-line, permitiendo mayor número de servicios on-line, mayor accesibilidad a la información y servicios, y mayor seguridad y control de acceso. También se desarrollarán diez portales específicos con servicios telemáticos concretos en función del público objetivo.
- Por la implantación paulatina de nuevos servicios en función de las peticiones de los ciudadanos que se reciban a través del servicio de quejas y sugerencias, referentes a nuevos temáticos, servicios, etc. que requieren y solicitan que se encuentren en los Portales Corporativos del

Ayuntamiento.

2.- SOLUCIÓN:

Grupo de trabajo

TAO Gedas / Soluziona / Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganes.

Documentación

- Diseño de la arquitectura técnica.
- Diseño del Gestor de contenidos.
- Manuales del Gestor de Contenidos.
- Manuales "The Portal Builder".
- Documento de Análisis y Navegación por portal.

Herramientas de análisis utilizadas en cada una de las fases del proyecto

- Entrevistas de toma de requerimientos.
- Inquietudes especificadas por parte de los ciudadanos a través del servicio de Leganes 24h on-line.

Metodología

- Métrica v.3.

6. Beneficios esperados para el cliente interno y/o externo

Resultados y beneficios intangibles

- Mejora en los sistemas de comunicación entre los ciudadanos y su administración local que se vuelve así más cercana y transparente.
- Gran aumento de peticiones de los ciudadanos a través del servicio de quejas y sugerencias, sobre nuevas temáticas, servicios, etc. que requieren y necesitan que se encuentren en los Portales Corporativos del Ayuntamiento.

Beneficios cuantitativos

- Mejora en los sistemas de comunicación entre los ciudadanos y su administración local que se vuelve así más cercana y transparente.
- Favorecer el acercamiento de las nuevas tecnologías y la teleadministración de forma paulatina evolucionado los portales desde websites informativos, después con transacciones y actualmente interoperativos.

Contamos con los siguientes indicadores de beneficios:

- Número de usuarios Gestor de Contenidos: 32
- Número de accesos medios al Portal Corporativo mensual: 56.543
- Número Medio de accesos por Portal de Unidad Finalista: 33.926
- Número medio de servicios on-line por portal: 5
- Sello de accesibilidad

7. Datos de contacto

Virginia Moreno Bonilla. Directora de Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganés. Directora del Proyecto Leganés Ciudad Digital