

<b>1. Nombre del Proyecto / Práctica</b>
ESTABLECIMIENTO DE CENTROS ESTRATÉGICOS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN
<b>2. Nombre de la Entidad Local</b>
AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS
<b>3. Área de gestión desde donde se está desarrollando</b>
SISTEMAS DE INFORMACIÓN
<b>4. Áreas de gestión implicadas</b>
SISTEMAS
<b>5. Resumen de la práctica</b>
<p><b>1.- ORIGEN, SITUACIÓN INICIAL:</b></p> <p><b>¿Qué?</b>  Establecimiento de centros estratégicos de información para el acercamiento de la Administración y los recursos públicos al ciudadano.</p> <p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al afianzamiento de la Sociedad de la Información disminuyendo la brecha tecnológica en la que algunos colectivos especiales se encuentran inmersos apostando por la formación como herramienta de alfabetización digital.</li> <li>• Crear espacios físicos equipados con infraestructura tecnológica y de comunicación para el uso y disfrute de todos los ciudadanos y ciudadanas.</li> <li>• Situar a Leganés en un lugar destacado en el uso de tecnología de la información.</li> </ul> <p><b>¿Cuándo empezó el problema? ¿Desde cuándo ha venido sucediendo?</b>  Desde que se identifica que un telecentro es la mejor herramienta para potenciar y acercar el uso de las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos y se acomete un análisis comparativo en el que se observa que Leganés no es de los municipios que menos C.A.P.I.S. tiene de la Comunidad de Madrid, contando únicamente con uno.</p> <p>Se apuesta por solucionarlo a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotación de infraestructura hardware y software a disposición del centro.</li> <li>• Apoyo al ciudadano por medio de un Equipo Técnico presente en el Telecentro con formación para prestar cualquier tipo de apoyo tanto técnico como de logística, asesoramiento, etc.</li> <li>• Dar a conocer el proyecto Leganés Ciudad Digital a todos los ciudadanos del municipio.</li> <li>• Dar preferencia a contenidos específicos referidos al contexto de Leganés con acceso siempre prioritario a las páginas web del Ayuntamiento.</li> <li>• Creación de plazas WIFI.</li> <li>• Acondicionamiento externo e interno preparado para personas con discapacidades.</li> </ul> <p><b>¿Cuál es la magnitud del problema?</b>  184.000 habitantes y un único C.A.P.I., por este motivo, el Ayuntamiento de Leganés pone a disposición de sus ciudadanos un centro de acceso público a Internet con capacidad para 20 personas, así como una plaza WI-FI de 3000 m<sup>2</sup>, con acceso adaptado a personas con discapacidades, de carácter gratuito y donde se está desarrollando paralelamente un plan de acciones formativas presenciales, dirigidas y adaptadas a todos los niveles de la población. En junio de 2006 se presentó la primera zona deportiva Wi-Fi con 72.000 m<sup>2</sup> de cobertura y en perspectivas la instalación de otro telecentro en dicha Instalación deportiva.</p> <p><b>¿Por qué creemos que podemos alcanzar la creación de valor y mejora del proceso?</b>  Debido a la utilización de la infraestructura y servicios para el impulso de las actuaciones de Alfabetización Digital, de forma gratuita.</p>

## 2.- SOLUCIÓN:

### Grupo de trabajo

Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganés y Telvent, Energía y Medio Ambiente.

### Documentación

- Diseño aula
- Diseño de la Arquitectura Técnica

### Herramientas de análisis utilizadas en cada una de las fases del proyecto

- Análisis sociológico a través de encuestas.
- Listado de cursos disponibles.
- Normativa telecentro.
- Diseño de la Intranet.
- Modelo de Inscripción del telecentro.

### Metodología

- Elección de los centros estratégicamente situados.
- Especial esfuerzo en campaña de sensibilización y divulgación de la apertura de esta red de telecentros.
- Identificación de actuaciones para el fomento de la participación y asistencia al centro (sorteos, emisión de certificaciones formativas).
- No discriminación entre personas empadronadas o no en el municipio.
- Desarrollo de una intranet de Telecentros como punto de partida para el inicio a la navegación en un entorno web.
- Sólida apuesta por cursos presenciales además de la puesta a disposición de cursos a través de plataformas de e-learning.
- Desarrollo de normativas de inscripción, uso y disfrute de servicios e instalaciones para asegurar el correcto aprovechamiento de las infraestructuras.
- Continuo seguimiento del nivel de servicio ofrecido por la empresa prestadora del servicio.

## 6. Beneficios esperados para el cliente interno y/o externo

### Resultados y beneficios intangibles

- Adaptación a la imagen corporativa del proyecto Leganés Ciudad Digital para ayudar a su difusión.
- Acercamiento a los ciudadanos de las nuevas tecnologías.

### Beneficios cuantitativos

Una plaza WI-FI de 3.000 m<sup>2</sup>.

Una instalación deportiva Wi-Fi de 72.000 m<sup>2</sup>.

Contamos con los siguientes indicadores:

- Número de accesos al Telecentro mensual: 4.872
- Número de Usuarios: 500
- Asistentes formados: 250
- Número accesos totales en área WI-FI: 500
- Ocupación máxima de un PC: 80 %.

## 7. Datos de contacto

Virginia Moreno Bonilla. Directora de Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganés. Directora del Proyecto Leganés Ciudad Digital.