

1. Nombre del Proyecto / Práctica
PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PROYECTO LEGANES SOCI@L
2. Nombre de la Entidad Local
AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS
3. Área de gestión desde donde se está desarrollando
SISTEMAS DE INFORMACIÓN
4. Áreas de gestión implicadas
COMUNICACIÓN Y PRENSA / IMAGEN / SISTEMAS DE INFORMACIÓN / UNIDADES FINALISTAS
5. Resumen de la práctica
<p>1.- ORIGEN, SITUACIÓN INICIAL:</p> <p>¿Qué? Desarrollo de Planes de Comunicación y Ejecución de Campañas Divulgativas, como punto de soporte para el conocimiento de las iniciativas por parte de los ciudadanos.</p> <p>¿Cuál es la magnitud del problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran dependencia en muchos proyectos de estas actividades para su éxito y consolidación de uso. • Gran dificultad en la captación de Socios Tecnológicos que aporten valor añadido al proyecto. <p>¿Por qué creemos que podemos alcanzar la creación de valor y mejora del proceso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesto que se trata de una sólida base de partida para el conocimiento de la realidad del proyecto, visión de futuro y servicios de los que pueden disfrutar todos los ciudadanos del municipio. • Al disponer de la información inicial de un Estudio Sociológico realizado por el Ayuntamiento e Indra, se han podido reconducir actuaciones y obtener un conocimiento añadido en materia de infraestructura doméstica, empresarial, acceso a redes, preferencias, expectativas, etc...de gran interés para futuras actuaciones y priorización actuaciones dentro del proyecto. <p>Resumen de la práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en eventos como consecuencia de galardones e invitaciones realizadas por administraciones y entidades a la dirección del proyecto (Fundación Once, Fundación Bip-Bip, etc.). • Desarrollo de un Estudio Sociológico en materia de Telecomunicaciones y Sistemas como aportación del Socio Tecnológico Indra Sistemas. • Realización de artículos para su publicación en revistas especializadas y presentación del proyecto en foros de investigación. • Desarrollo de páginas web divulgativas, logos corporativos así como diseños de salas de acceso a Internet y diseños gráficos de soluciones tales como websites, información de ayuda on-line, etc. • Desarrollo de material de apoyo de forma puntual para el resto de actuaciones: folletos explicativos, imágenes animadas, etc. • Campañas de lanzamiento de nuevos servicios digitales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña de lanzamiento y presentación del proyecto educativo: gala educativa. 2. Difusión y promoción de la apertura del primer Telecentro, plaza WI-FI y Ciudad Deportiva del municipio de Leganés. 3. Dípticos para la comunicación conjunta de la iniciativa de Educación Vial y Leganés Ciudad Digital. 4. Estrategia, definición y supervisión del evento de celebración del Día de Internet desde el año 2005, cuando tuvo lugar la primera celebración. 5. Estrategia, definición, diseño de infraestructura, servicios y logística para la presencia del Ayuntamiento de Leganés en SIMO 2004, 2005 y 2006, así como en encuentros Tecnimap 2004 y 2006 y diversos foros, los cuáles son liderados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por la Comunidad de Madrid y por parte de Socios Tecnológicos y Proveedores del Proyecto Leganes Ciudad Digital.

6. Leganés: Sede del primer evento relativo al programa de Ciudades Digitales: Grupos Temáticos (Colectivos con Requerimientos Especiales)

2.- SOLUCIÓN:

Grupo de trabajo

Proveedor de Servicios (Hágase Comunicaciones e Indra Sistemas), Sistemas de Información, Comunicación y Prensa del Ayuntamiento de Leganés.

Documentación

Cartas informativas, CD's divulgativos, trípticos y dípticos de Información, Websites, documentos de apoyo a foros y encuentros, presentaciones de cada una de las actuaciones, información de comunicaciones e información de candidaturas a premios.

Herramientas de análisis utilizadas en cada una de las fases del proyecto

Análisis sociológico para la identificación del grado de consolidación del proyecto entre los ciudadanos así como sus preferencias y expectativas.

Metodología

1. Análisis
 2. Actuación
 3. Diagnósticos
- Volver al paso 1.

6. Beneficios esperados para el cliente interno y/o externo

Resultados y beneficios intangibles

- Ofrecer cobertura al resto de actuaciones para la consolidación y empuje del proyecto Leganés Ciudad Digital en materia de comunicación.
- Ser punto de soporte para el resto de actuaciones del proyecto, en aspectos de divulgación, presentación y conocimiento por parte del público objetivo de los servicios e infraestructuras que el Ayuntamiento pone a disposición del Ciudadano.

Beneficios cuantitativos

- Se tiene por objetivo que el proyecto sea más conocido fuera de la zona piloto.

7. Datos de contacto

Virginia Moreno Bonilla. Directora de Sistemas de Información del Ayuntamiento de Leganés. Directora del Proyecto Leganés Ciudad Digital.